



## Uma fileira económica emergente no Alentejo

Do plano de acção construído durante o projecto MEDISS aos novos projectos de apoio ao desenvolvimento da fileira das PAM

Clara Lourenço | ADCMoura



**Dia Aberto dedicado às plantas aromáticas e medicinais na Universidade de Évora**

Universidade de Évora - Pólo da Mitra, 14 de Dezembro de 2011

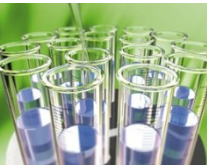


# MEDISS

MEDiterranean Innovation Senteurs Saveurs

MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs

MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## A ADCMoura





## A ADCMoura

É uma associação de desenvolvimento local, criada em 1993, que actua sobretudo em:

- Educação e promoção ambiental
- Empreendedorismo e criação de empresas
- Cidadania e Empowerment
- Formação profissional
- Marketing Territorial
- Animação territorial





## Desenvolver a fileira das Plantas Aromáticas e Medicinais (PAM) no Alentejo

### Objectivos e instrumentos do Desenvolvimento Local

económicos

sociais

ambientais

Intervenção estrutural e integrada

Planeamento estratégico participado

Inovação e I&DT (e sua transferência)

Parcerias e redes





## Plano “do Sol ao SPA”

2007





MEDiterrannée innovation Senteurs Saveurs

## INOVAÇÃO

na fileira

AROMAS &

SABORES

Científica

Política

Social

Tecnológica

de Produto

Organizacional

## O Projecto MEDISS



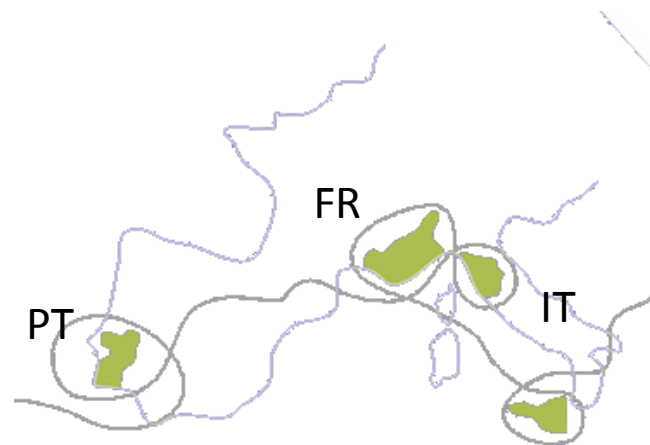
ADCMoura

Projecto participado por:



## Parceiros / regiões:

- **França:** Université Européenne des Saveurs et des Senteurs | France AGRIMER (Provence – Alpes – Côte d'Azur)
- **Italia:** Eurobic Toscana Sud (Toscânia) | Agenform (Piemonte) | Università di Catania (Sicília)
- **Portugal:** ADCMoura (Alentejo)



## Objectivos

Com o projecto MEDISS visa-se construir uma rede transnacional com vista à promoção do desenvolvimento duma fileira mediterrânica de «aromas e sabores» inovadora e sustentável.

**O projecto MEDISS tem como objectivo principal acompanhar os actores da fileira « aromas e sabores » no desenvolvimento de actividades de investigação e de inovação, apoiando-as face aos desafios com os quais se confrontam. Trata-se de :**

- melhorar os conhecimentos mútuos
- desenvolver relações de cooperação perenes
- favorecer a partilha de meios técnicos e científicos
- montar projectos colaborativos transnacionais de I&D
- Reforçar as capacidades técnicas e económicas das empresas da fileira





## Actividades do projecto

### ENGENHARIA DE PROJECTOS DE INOVAÇÃO

- melhorar o conhecimento das fileiras nas regiões do projecto
- favorecer a emergência de projectos inovadores
- acompanhar a montagem de projectos colectivos

### ESTRUTURAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DAS FILEIRAS

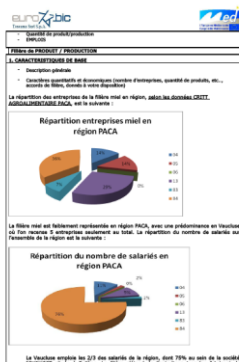
- Encorajar a constituição de *clusters* e agrupamentos de empresas
- Identificar ferramentas inovadoras a partilhar



[www.mediss.eu](http://www.mediss.eu)



[www.adcmoura.pt/mediss](http://www.adcmoura.pt/mediss)







## As PAM: objectivos com o MEDISS no Alentejo

- Conhecer processos e políticas de desenvolvimento local com base na fileira das PAM
- aprender com as experiências de outros
- construir rede regional de stakeholders (produtores agrícolas, industriais, investigadores, agentes do turismo e da saúde...)
- integrar/construir rede internacional de produção, certificação e comercialização
- aprofundar o conhecimento sobre potencialidades eventualmente inexploradas das plantas autóctones, através de desenvolvimento de actividades de I&D
- experimentar e demonstrar junto de potenciais empreendedores boas práticas ligadas ao sector (da produção, à transformação, à utilização no turismo e na saúde)



### Tendo em vista:

- desenvolver fileira das PAM ao nível do Alentejo
- criar emprego e empresas
- diversificar economia local
- valorizar a paisagem, salvaguardando a elevada biodiversidade



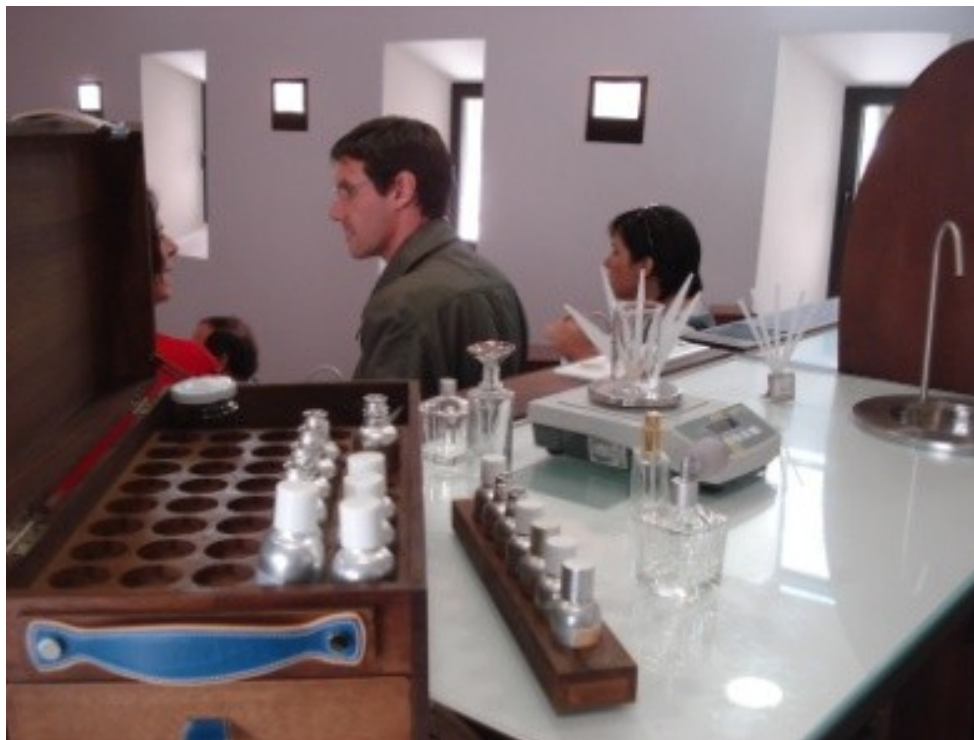
# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Actividades do projecto MEDISS desde Mar 2009

Reuniões, visitas  
técnicas





# MEDISS

MEDiterranean Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Actividades do projecto MEDISS desde Mar 2009

Encontros,  
seminários, feiras



MEDiterrané Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs

Estudos,  
exposição,  
projectos de  
I&D,  
congressos

[illegible]



# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Actividades do projecto MEDISS

desde Mar 2009

Jornadas  
técnicas:  
nacionais,  
internacionais



# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Actividades do projecto MEDISS desde Mar 2009

Workshops,  
tertúlias,  
encontros







## Propostas 2 Linhas de Acção

Maio 2010  
Validação em  
Set2010

### 1. Aumentar a produção de PAM BIO (exportação)

"Bio"

#### Exportação

Novos produtores  
Formação  
Organização  
produtores  
Logística  
Embalamento  
Central de Compras  
...



### 2. Desenvolver uma fileira económica ligada às PAM autóctones

"Eco"

#### Fileira de território

Investigação  
Experimentação  
Cooperação horizontal  
e vertical





## Duas linhas de acção

### 1. Aumentar a produção de PAM BIO (exportação)

Maio 2010  
Validação em  
Set2010

"Bio"

#### Nota muito importante:

a procura é hoje já diferente, no que respeita às plantas aqui identificadas. Se pretende produzir para exportar, é necessário actualizar a informação nesta matéria!

- No imediato, sobretudo as plantas: *Aloysia triphylla* – *Lippia citridora*; *Thymus citriodora*; *Mentha piperita officinalis* (folhas secas para tisanas)
- Produtividade e qualidade destas plantas são elevadas no Alentejo
- Compradores de França e de outros países da Europa
- Possibilidade de aumento da oferta (há procura)



- Sensibilização de novos produtores (certificados para a agricultura biológica)
- Diversificação da procura – procurar novos mercados (por ex., através da participação em feiras e mostras transnacionais)
- Organização da produção e da comercialização (garantir sustentabilidade) – sob que formas?
- Desenvolver métodos e tecnologias de produção e de secagem – prever a possibilidade de partilha de equipamentos e infraestruturais
- Desenvolver, em simultâneo, acções experimentais com outras plantas





## Duas linhas de acção

### 2. Desenvolver uma fileira económica ligada às PAM autóctones

Maio 2010  
Validação em  
Set2010

"Eco"

- Resultados da I&D provam o interesse de algumas PAM para a indústria (agro-alimentar, cosmética e farmacêutica)
- Alguns exemplos: *thymus mastichina*; *oregano virens espanhol*; *lavandula viridis*; *mentha pulegium*; *thymus capitatis*
- Apoio financeiro disponível (Proder, PRATA\*)
- Plano de irrigação de Alqueva
- Projectos de investimento industrial (como o de Moura) e turístico
- Plano regional de valorização dos recursos silvestres (Provere)

\* Em Moura



- Promoção da transferência de resultados de I&D para as empresas
- Desenvolvimento de projectos de I&D transnacionais
- Estudo dos mercados aplicado a algumas plantas autóctones (criação de modelo aplicável a outras PAM)
- Organização da produção e da transformação e da recolha de PAM espontâneas (por pessoal formado e credenciado)
- Criação duma marca regional
- Formação dos agentes\*\*
- Ligação com outros produtos locais (cortiça, azeite, mel...)
- Salvaguarda dos valores da paisagem e da biodiversidade – sensibilização para práticas de responsabilidade ambiental e social
- Desenvolvimento de métodos e tecnologias ecológicas e promoção de praticas de eficiência energética

\*\*ADCMoura vai realizar algumas formações nesta área



## Acções a desenvolver ainda no quadro do MEDISS

### 1. Aprofundamento da(s) rede(s)

(inter-conhecimento, informação, concertação estratégica, cooperação...)

### 2. Continuação da promoção da fileira

(Divulgação e sensibilização dos lados da oferta e da procura; Lóbi sectorial – medidas de política, aspectos regulamentares...)

### 3. Projectos transnacionais de acompanhamento de fileiras

Visitas de estudo, Encontros de produtores (parceiros-chave: France Agrimer e UESS)

### 4. Grupos de Trabalho transnacionais de I&D

Construção de projectos conjuntos, Encontros de investigadores







## Outras áreas de acção da ADCMoura

**5. Curso de Formação Profissional (POPH)**  
em curso, em Safara, 600+200 h

**6. Aumento da oferta e da procura locais**  
(inclui rede de proximidade, em Moura  
(INALentejo - parcerias para a regeneração  
urbana)

**7. Promoção da fileira: rede/  
empreendedorismo/ lóbi sectorial**  
(projecto candidatado)

**8. Unidade(s) logística e de transformação  
em Moura**  
(articulação com projecto Provere –  
valorização dos recursos silvestres do  
Mediterrâneo)

**9. Acções de investigação,  
experimentação, demonstração e  
formação** (diversas parcerias e projectos,  
alguns já candidatados)

**10. Rede Aromas e Sabores** do Grande  
Lago de Alqueva (Projecto ADLA/  
POCTEP)



# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Áreas de acção actuais e futuras da ADCMoura (MEDISS e outros projectos)

REDES, LÓBI  
SECTORIAL,  
MERCADOS,  
INVESTIGAÇÃO





# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Áreas de acção actuais e futuras da ADCMoura (MEDISS e outros projectos)

REDES, LÓBI  
SECTORIAL,  
MERCADOS,  
INVESTIGAÇÃO





# MEDISS

MEDiterrannée Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



## Áreas de acção actuais e futuras da ADCMoura (MEDISS e outros projectos)

EXPERIMENTAÇÃO  
/ DEMONS-  
TRAÇÃO  
FORMAÇÃO





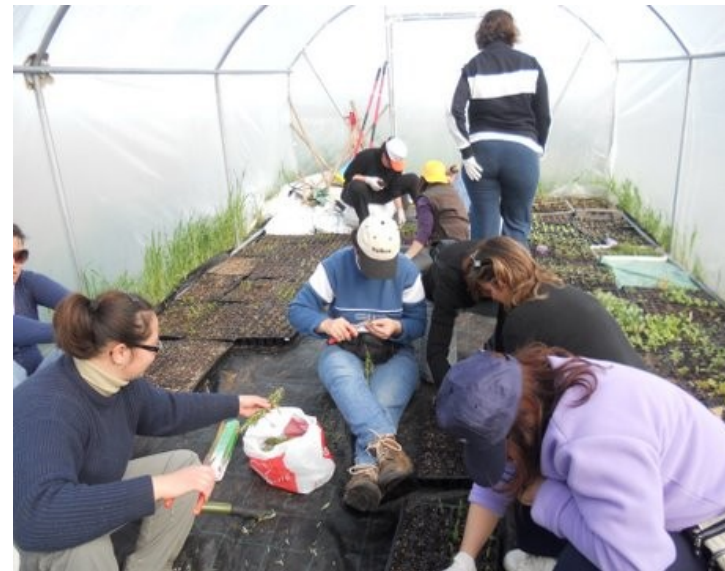
# MEDISS

MEDiterranean Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



**Áreas de acção  
actuais e futuras  
da ADCMoura  
(MEDISS e outros  
projectos)**

**FORMAÇÃO**





## Áreas de acção actuais e futuras da ADCMoura (MEDISS e outros projectos)

## APOIO A PROJECTOS (INDIVIDUAIS E COLECTIVOS)

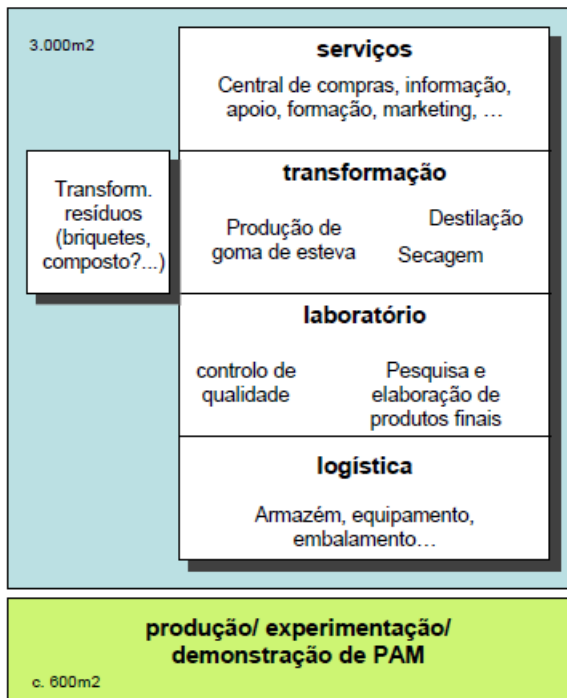


### Projecto de instalação de unidade multifuncional ligada às plantas aromáticas e medicinais

#### Tipologia de investimentos

**Terreno e infraestruturas:**  
Terreno (preço simbólico)  
Edifício  
Equipamentos  
Recolha e tratamento de resíduos  
Painéis solares

**Funcionamento:**  
Criação de postos de trabalho  
Formação de mão-de-obra  
mobiliário



**Transferência de tecnologias:**  
Secagem solar,  
Produção de goma de esteva, ...

**I&DT** – construção de "protótipos" de produtos finais com base em PAM da região

Desenvolvimento de patentes ...

Instalação e desenvolvimento de processos laboratoriais



# MEDISS

MEDiterranean Innovation Senteurs Saveurs  
MEDiterraneo Innovazione Senteurs Saveurs  
MEDiterrâneo Inovação Senteurs Saveurs



**Áreas de acção  
actuais e futuras  
da ADCMoura  
(MEDISS e outros  
projectos)**

**APOIO A REDES  
DE PROXIMIDADE**

**ACTIVAÇÃO DE  
REDE Aromas e  
sabores DAS  
TERRAS DO  
GRANDE LAGO  
DE ALQUEVA  
Projecto ADLA**



**REDE “prove”  
EM MOURA**



**Áreas de acção  
actuais e futuras  
da ADCMoura**  
(MEDISS e outros  
projectos)

**PROPOSIÇÃO DE  
MEDIDAS DE  
POLÍTICA**



## EMPREENDER NA FILEIRA DAS PAM EM PORTUGAL

Ampliar e qualificar o investimento (individual e colectivo) na fileira das Plantas Aromáticas e Medicinais, através da capitalização de boas práticas e da concertação estratégica

### CONHECER

**Benchmarking nacional e internacional de boas práticas** (ao nível da produção, da gestão de redes, do planeamento e acção política)

- **Levantamento de produtores e outros actores-chave** (trabalho de nível regional)
- **Recolha de informação no terreno** (junto dos actores identificados)

### RELACIONAR

**Encontro Nacional inicial e Encontros Regionais** de validação de resultados

- **Funcionamento de CoP temáticas** (lançadas a partir do Encontro inicial)
- **Ativação de plataforma de comunicação** (com recurso a recursos já disponíveis, nomeadamente WEB 2.0 e com ligação ao portal RRN)

### (IN)FORMAR

**Artigos de imprensa** (elaborados internamente | suscitados a profissionais do sector)

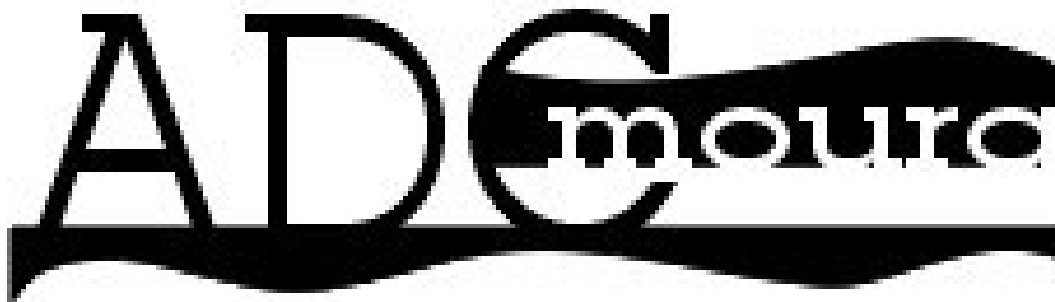
- **Cadernos de Boas Práticas de produção, promoção e comercialização** (na perspectiva do investimento individual | na perspectiva do desenvolvimento rural)
- **Formação de agentes de DR** (nomeadamente ligados aos GAL)

### POTENCIAR

- **Acções de Lobbying sectorial** (dirigidas ao sector público, em matéria de financiamento, aspectos legais e regulamentares, suporte político)
- **Engenharia de projectos de comercialização e marketing** (apoio à construção de circuitos de comercialização, cooperação, promoção interna e externa, marca, ...) > lançar as bases de uma central de serviços de marketing

**Empreender  
na fileira das  
PAM em  
Portugal**





**ADCMoura**

**Associação para o Desenvolvimento do  
Concelho de Moura**

Tv. Misericórdia, 4-1º, 7860-072 MOURA

T +351 285 25 49 31

F +351 285 25 31 60

[adcmoura@adcmoura.pt](mailto:adcmoura@adcmoura.pt)

[clara.lourenco@adcmoura.pt](mailto:clara.lourenco@adcmoura.pt)

[www.adcmoura.pt](http://www.adcmoura.pt)

**Obrigada pela atenção.**